

Gabriele Montanaro

Presidente Orchestra Filarmonica di Torino
Manager culturale | Docente | Giornalista pubblicista

È Presidente dell'Orchestra Filarmonica di Torino dall'aprile 2026, dopo un percorso interno che lo ha portato dalla comunicazione alla direzione operativa fino al vertice istituzionale dell'Ente. Affianca alla responsabilità manageriale e istituzionale un'attività didattica come professore a contratto di *Marketing culturale e dello spettacolo dal vivo* presso il Conservatorio "Vecchi Tonelli" di Modena e una consolidata produzione saggistica e di ricerca sui modelli organizzativi delle performing arts.

Unisce competenze trasversali in governance, pianificazione strategica, sostenibilità economica e fundraising, marketing culturale e audience development, a una formazione non convenzionale – Diploma accademico in violoncello, Dottorato di ricerca in Scienze farmaceutiche, Executive program in Management del non profit presso SDA Bocconi – che alimenta un approccio metodologicamente rigoroso e consapevole.

RUOLO ATTUALE

Presidente e Direttore – Orchestra Filarmonica di Torino (OFT) 2026 – presente

Guida l'ente nelle sue componenti istituzionale, gestionale e strategica, con responsabilità diretta su:

- **Governance e rapporti istituzionali:** relazioni con Ministero, Regione Piemonte, Città di Torino, fondazioni di origine bancaria e partner privati, in un contesto di finanziamento misto.
- **Sostenibilità economica e sviluppo:** supervisione amministrativa e di controllo di gestione, fundraising, progettazione per bandi nazionali ed europei.
- **Innovazione organizzativa:** implementazione di CRM, integrazione dei sistemi informatici, rafforzamento degli strumenti di controllo interno.
- **Strategie di comunicazione e audience engagement:** definizione delle linee editoriali e dei rapporti con i media, sviluppo di progetti orientati all'ampliamento e alla diversificazione dei pubblici, con particolare attenzione ad accessibilità e partecipazione culturale.

PERCORSO IN ORCHESTRA FILARMONICA DI TORINO

Quattordici anni di crescita interna, attraverso ruoli progressivamente più ampi nella struttura.

Segretario Generale (2017 – 2026): coordinamento dell'intera struttura organizzativa, con piena visione dei processi gestionali, artistici e relazionali; partecipazione al team artistico e contributo alla definizione delle stagioni concertistiche.

Assistente alla Direzione Artistica (2016 – 2021): coordinamento di progetti di audience development e audience engagement, tra cui la creazione dello Young Board di OFT e la realizzazione di un prodotto editoriale in Virtual Reality dedicato alla musica sinfonica. Tutor di tirocini curriculari in convenzione con Università di Torino, Università Statale di Milano e Conservatorio "G. Verdi" di Torino.

Coordinatore di Produzione (2013 – 2021): gestione operativa, logistica e tecnica delle stagioni concertistiche, dei rapporti con musicisti e artisti ospiti e dell'allestimento delle venue.

Responsabile Ufficio Stampa e Comunicazione (2012 – 2013 / 2015 – 2016): promozione, rapporti con i media, supervisione dei materiali editoriali e dei contenuti digitali, relazioni con enti convenzionati e uffici di promozione turistica.

GOVERNANCE E INCARICHI ISTITUZIONALI

Membro del CdA – Fondazione Teatro Ragazzi e Giovani 2018 – 2022

Nominato dal Consiglio Regionale del Piemonte, sotto la presidenza di Alberto Vanelli ha fatto parte del CdA della fondazione partecipata da Regione Piemonte e Città di Torino, riconosciuta dal FUS quale centro di produzione teatrale.

ATTIVITÀ DIDATTICA E ACCADEMICA

Professore a contratto – Conservatorio "Vecchi Tonelli" di Modena 2026 – presente

Marketing culturale e dello spettacolo dal vivo (COCM/02). Approccio fondato sull'integrazione tra esperienza professionale e strumenti teorici: analisi di casi reali, sviluppo di competenze progettuali, utilizzo di dati e strumenti digitali, simulazioni e project work.

Docenze e interventi (selezione) 2017 – presente

Scuola Holden, Torino, docente – insieme a Nicola Campogrande – del corso *Linguaggi I – Musica* (teoria musicale e storia della musica). Attività seminariali su governance culturale, comunicazione e progettazione culturale.

Co-relatore di tesi magistrale 2018

"Tradizione è innovazione. Il riposizionamento sul mercato della musica classica" – Economia dell'Ambiente, della Cultura e del Territorio, Università di Torino.

ATTIVITÀ EDITORIALI, AUTORIALI E DI DIVULGAZIONE

Ricerca musicale e contenuti multimediali – Lattes Editori 2020 – presente

Cura la ricerca musicale e il coordinamento dei contenuti multimediali per *Prima la musica!* di Nicola Campogrande, manuale di educazione musicale per la scuola media. Ha coordinato lo sviluppo di un nuovo player multimediale e svolge attività di formazione per i docenti.

Autore – Rai Cultura / Rai 5 2016 – 2020

Cinque documentari dedicati alle edizioni 2016–2020 del festival MITO SettembreMusica.

Curatore dei contenuti social per MITO SettembreMusica. **Collaboratore** di *Sistema Musica*, mensile della Città di Torino. **Ideatore** del format *BachUp – Unconventional Bach*: lezioni-concerto itineranti in contesti non convenzionali.

PUBBLICAZIONI

Articoli su management e politiche culturali.

- *Dopo il caso dell'Orchestra Sinfonica della Calabria. Problemi (e proposte)* – MusicPaper, 2025
- *(Ex)FUS. Istruzioni per l'uso* – MusicPaper, 2023
- *Salto mortali e passi vitali: ipotesi ad alta risoluzione artistica per la terra di mezzo del dopo lockdown* – AgCult, *Lecture Lente*, 2020
- *Oltre i novantanove centimetri: uno scenario a breve termine per gli enti culturali, durante e dopo l'emergenza coronavirus* – Medium, 2020

- *Classical Music Audience Prototypes. The centrality of the "live performance phase" for a long-lasting Audience Engagement* – Medium, 2018
- *Programme Notes: a New Infographic Approach. Reflections on the most underestimated tool in the classical music audience's experience* – Medium, 2018

Pubblicazioni scientifiche. Tre articoli su riviste specialistiche internazionali in ambito farmaceutico.

FORMAZIONE

Percorso executive "Management delle imprese sociali e del non profit" 2020 – 2021

SDA Bocconi – School of Management, Milano: imprenditorialità e sviluppo sostenibile, gestione delle risorse umane, strategie e fondi comunitari, fundraising, accountability e fiscalità.

Dottorato di ricerca in Scienze Farmaceutiche 2009 – 2012

Università degli Studi di Torino, con un periodo di ricerca presso il *Queen's Medical Research Institute* di Edimburgo (UK) in qualità di visiting PhD.

Laurea magistrale a ciclo unico in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche 2008

Università degli Studi di Torino. Votazione: 110/110 con lode.

Diploma accademico vecchio ordinamento in Violoncello 2006

Conservatorio G. Verdi di Torino. Titolo equipollente a laurea – diploma accademico di II livello.

FORMAZIONE CONTINUA

Re-imagining opera for the digital age: corso executive IMZ Academy / Accademia Teatro alla Scala. Nuove frontiere digitali per l'opera lirica e la musica classica.

Parlare in pubblico; Giornalismo 3.0; Scrivere di Musica: Scuola Holden, Torino.

COMPETENZE

Competenze chiave: cultural management e governance delle performing arts; pianificazione strategica e sostenibilità economica; fundraising e progettazione culturale; marketing culturale e audience development; data analysis e CRM.

Lingue: italiano (madrelingua), inglese (uso professionale).

Competenze digitali: strumenti di AI, suite Office avanzata, CRM e strumenti di marketing digitale, editing audio/video.

Iscrizione all'Ordine dei Giornalisti: elenco pubblicisti del Piemonte, dal marzo 2016.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D.Lgs. 196/2003 e dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (GDPR).